



Foto: Kibuschule Migros Bern Weiler7

Mit CyberFitness werden Best Ager zu Fans Ihres Studios

Fitness ist keine Frage des Alters

So herausfordernd der demografische Wandel für eine Volkswirtschaft auch ist: Für die Fitnessbranche steckt darin enormes Potenzial. Immer mehr „Best Ager“ sind auf den Trainingsflächen von Fitness- und Gesundheitsstudios zu finden. Es ist die Generation 50+, die weiß, wie wichtig es ist, altersbedingten Erkrankungen vorzubeugen. Aus Marktforschungsperspektive bietet sich hier eine große Chance für Studiobetreiber: Best Ager haben eher hohe Einkommen, sind kaufkräftig, legen Wert auf Qualität und sind treue Kunden.

Virtuelle Fitness für anspruchsvolle Kunden

Aber diese hochpotente Zielgruppe ist auch anspruchsvoll, denn Best Ager erwarten eine breite, hochqualitative und moderne Angebotspalette: eine Kombination, die klassische Trainings nicht bieten können. Die Antwort: Mit virtueller Fitness haben Studiobetreiber die Möglichkeit, ihre Angebotsvielfalt bei überschaubarem Investment erheblich zu vergrößern. Die Anzahl der Kurse explodiert bei konstant hoher Qualität. Der virtuelle Presenter ist immer top vorbereitet und bietet genau den Kurs, den der Teilnehmer sich in seiner individuellen Situation wünscht. Bei einem Double Coaching ist er die ideale Ergänzung zu einem Live-Kurs und gibt den Trainern vor Ort alle Freiheiten, sich noch intensiver auf die Teilnehmer zu fokussieren.

Dabei müssen Studiobetreiber nicht befürchten, die innovative Technologie könne ältere Kunden verschrecken: Gerade der Generation 50+ wird in Fachkreisen eine grundsätzliche Neugierde an digitalen Angeboten zugeschrieben, 90 Prozent sind regelmäßig im Internet unterwegs.^[1]

CyberFitnessPRO mit breiter Angebotspalette

Die Diversität der Zielgruppe spiegelt sich in der bunten Angebotspalette von CyberFitnessPRO wider: Das Ausdauertraining wird durch CyberCycling, -Crossing und -Rowing abgedeckt. Das Kursraumprogramm CyberMoves erstreckt sich über Kraft- und Ausdauerworkouts. Für die Best Ager besonders interessant: RückenFit, BauchBeinePo, Pilates und Stretching.

Alle Kurse sind von Sportwissenschaftlern, Motivationscoaches und Personal Trainern konzeptioniert. Darüber hinaus bieten zertifizierte Video-Präventionskurse die ideale Grundlage für ein typgerechtes Training. Der strategische Vorteil für das Fitnessstudio: Mit einer entsprechenden Kursplanerweiterung lässt sich auch ein solider Mitgliedsbeitrag rechtfertigen.

^[1] <https://www.absatzwirtschaft.de/so-wichtig-ist-die-generation-silver-surfer-wirklich-41363/>



CYBERMOVES



WARMUP

COREWORK 11**
KURSDAUER 00:24:38





#CYBERFITNESS

Als Gesundheitsstudio mit der Zielgruppe Best Ager sprechen Sie CyberConcept gerne an!

CyberFitnessPRO
Dieckstr. 71-75
48145 Münster
Tel. 0251 – 98 29 55 82
hallo@cyberconcept.de
www.cyberconcept.de

Foto: CyberConcept GmbH